



第1章

从零开始全面认识 短视频



学习目标

- 了解短视频的特征和优势。
- 熟悉短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型。
- 熟悉短视频的商业变现方式。

❖ 随着新媒体行业的不断发展，短视频应运而生，并迅速发展成为新时代互联网社交平台 and 入口之一。本章将从互联网营销角度对短视频的特征与优势、短视频的类型及短视频的商业变现方式进行介绍。

Contents

目录

1 短视频的特征与优势

2 短视频的类型

3 短视频的商业变现方式

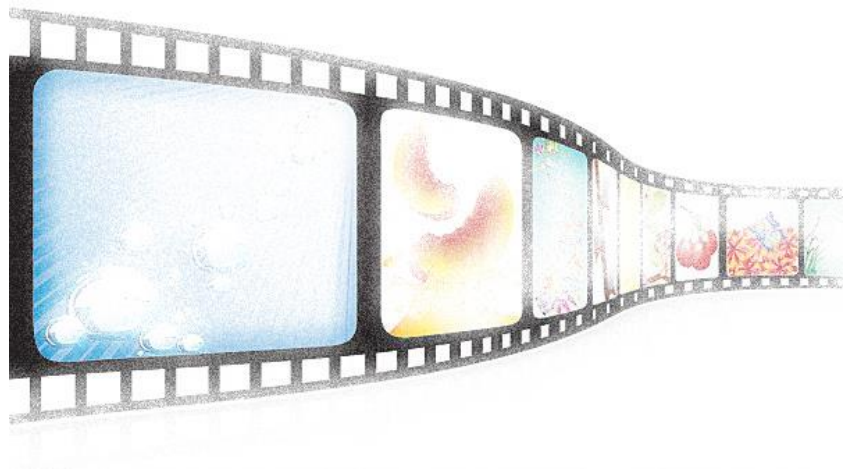
一、短视频的特征与优势

1

短视频的特征

2

短视频的优势



一、短视频的特征与优势

1 短视频的特征



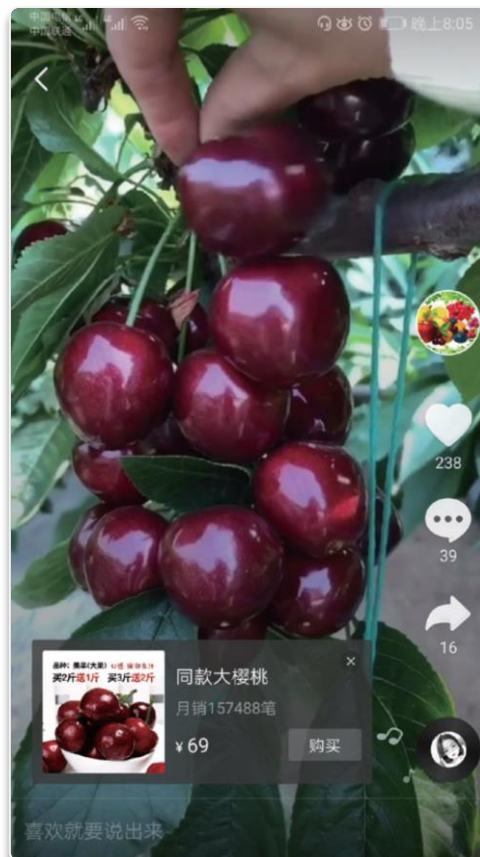
短视频具备**创作门槛低、互动性和社交属性强、消费与传播碎片化**的特征

- (1) 长度基本保持在10分钟以内。
- (2) 整个视频内容的节奏比较快。
- (3) 视频内容一般比较充实、紧凑。
- (4) 比较适用于碎片化的消费方式。
- (5) 主要通过网络平台传播。

一、短视频的特征与优势

2 短视频的优势

- 短视频营销的高效性体现在消费者可以边看短视频边购买商品，这是传统的电视广告所不具备的重要优势。在短视频中，营销者可以将商品的购买链接放置在商品画面的四周或短视频播放界面的四周，从而让消费者实现“一键购买”。



抖音短视频购物

Contents

目录

1 短视频的特征与优势

2 短视频的类型

3 短视频的商业变现方式

二、短视频的类型

1

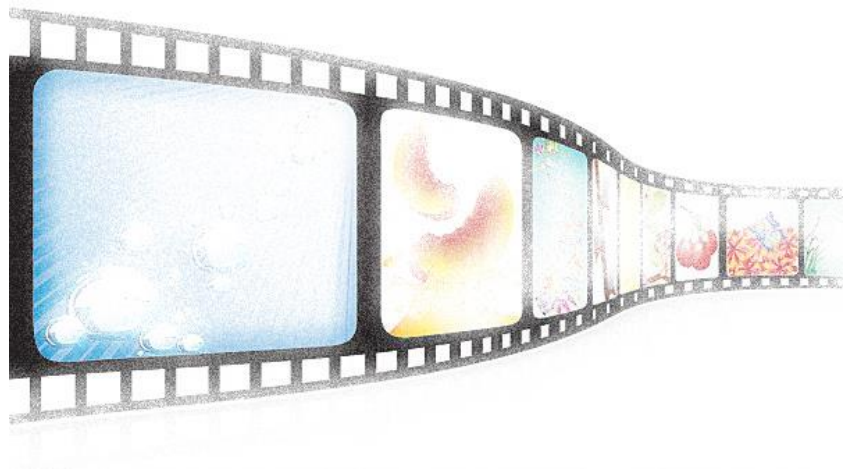
短视频渠道类型

2

短视频内容类型

3

短视频生产方式类型



二、短视频的类型

1 短视频渠道类型

资讯客户端渠道

包括今日头条、百家号、一点资讯、网易号媒体开放平台、企鹅媒体平台（天天快报、腾讯新闻）等

在线视频渠道

包括大鱼号、搜狐视频、爱奇艺、腾讯视频、第一视频、爆米花视频等

短视频渠道

包括抖音、快手、秒拍、美拍、微视、梨视频、火山小视频、西瓜视频、暴风短视频等

媒体社交渠道

包括微博、微信、QQ空间等

垂直类渠道

包括淘宝、京东、蘑菇街、礼物说等

二、短视频的类型

2 短视频内容类型

成功案例：papi酱，陈翔六点半，尚推荐（老尚）

“吐槽”
段子类

成功案例：拜托啦学妹，学弟帮帮我，暴走街拍，歪果仁研究协会

访谈类

成功案例：谷阿莫，刘哔电影，独立鱼电影，电影最TOP

电影
解说类

成功案例：
一条、二更

文艺
清新类

成功案例：本末测评，俊平大魔王，西门大嫂，深夜徐老师，张凯毅Kevin

时尚
美妆类

成功案例：日食记、野食小哥、李子柒，办公室小野，YOYO食色空间

美食类

成功案例：微在涨姿势，罐头视频，stosto整理生活

实用
技能类

二、短视频的类型

3 短视频生产方式类型

UGC

- 成本低，制作简单。
- 商业价值低。
- 具有很强的社交属性。

PUGC

- 成本较低，有编排，有人气基础。
- 商业价值高，主要靠流量盈利。
- 具有社交属性和媒体属性。

PGC

- 成本较高，专业和技术要求较高。
- 商业价值高，主要靠内容盈利。
- 具有很强的媒体属性。

Contents

目录

1 短视频的特征与优势

2 短视频的类型

3 短视频的商业变现方式

三、短视频的商业变现方式

平台分成和补贴

各类平台分成收益有所不同

广告

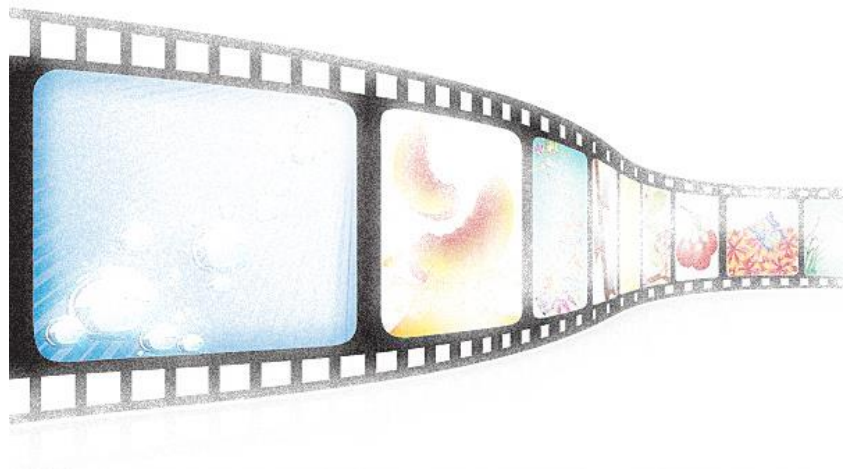
- 植入广告
- 贴片广告
- 信息流广告

电商

- 网站模式
- 自营品牌电商化

用户付费

- 用户打赏
- 单个内容付费观看
- 平台会员制增值服务付费



课后习题



1. 简述短视频的特征与优势。



2. 简述短视频的渠道类型、内容类型与生产方式类型。



3. 简述短视频的商业变现方式。

